

Конкурсное задание

1. Конкурсное задание регионального этапа Конкурса состоит из двух частей: практической и теоретической.

Модуль 1. Презентация профессионального пути

Наименование модуля	Краткое описание	Механика выполнения	Кол-во баллов
Презентация профессионального пути	Презентация профессионального пути выполняется по 4 блокам: Первый блок – «Как рискнул и сменил профессию», Второй блок – «Мой первый рабочий день в новой профессии», Третий блок – «Мои наставники», Четвертый блок – «Моя первая победа» Каждый этап представляет собой короткий рассказ о становлении в новой профессии.	Рассказ о становлении в профессии может быть реализован в формате выступления на профессиональном празднике, на встрече с новыми сотрудниками предприятия, на профориентационной встрече, в ходе профориентационного тура, на встрече с обучающимися по этой профессии или с теми, кто выбирает профессию сейчас, а также в формате рассказа или видео-обращения на личной странице в социальных сетях (разрешенных в Российской Федерации). Верификацией проведения – встречи может быть пост на личной странице участника, на странице предприятия или организации, в том числе на базе	До 200

		которой проходила встреча, или региональной службы занятости, публикация в СМИ (разрешенных в Российской Федерации), в том числе – в корпоративном СМИ (разрешенных в Российской Федерации).	
--	--	--	--

Модуль 1 выполняется конкурсантом в течение 12-ти календарных дней с даты начала регионального этапа.

Ссылки на материалы о проведенных мероприятиях загружаются на информационный ресурс в течение 5-ти рабочих дней со дня проведения соответствующего мероприятия, но не позднее срока окончания проведения Модуля 1.

После загрузки ссылок на информационный ресурс региональная экспертная комиссия оценивает и выставляет баллы в соответствии с прилагаемыми критериями, не позднее даты завершения регионального этапа.

Указанные сроки могут быть скорректированы в случае наличия особых обстоятельств.

Модуль 2. Кейс-задание

Мастер-класс «Я – Мастер».

Участник Конкурса записывает видео, в котором обучает одному из ключевых навыков своей профессии.

Видеоролик должен быть практико-ориентированным, содержать пояснения выполняемых действий. Допускается запись видео частями. При отсутствии ограничений видео может быть записано с рабочего места. В видео допускается участие третьих лиц. Монтаж видео допускается, но не является обязательным условием.

Ссылка на видеоролик (размещенный на разрешенных в Российской Федерации информационных платформах) загружается конкурсантом на информационный ресурс не позднее 14 календарных дней до даты завершения регионального этапа.

Модуль 3. Теоретическая часть

Теоретическая часть Конкурса включает в себя выполнение тестовых заданий (20 вопросов) по охране труда.

Тестирование проводится очно и одновременно со всеми конкурсантами.

Время для прохождения тестирования – не более 30 минут.

2. Критерии оценивания конкурсных заданий регионального этапа

№ п/п	Наименование задания	Диапазон баллов
1	МОДУЛЬ 1. Презентация профессионального пути	До 200 (по 50 баллов за каждый блок)
1.1	Содержательно раскрыты темы презентации	До 20 баллов (по каждому блоку)
1.2	Есть фото-видео материалы презентации	До 10 баллов (по каждому блоку)
1.3	В рассказе раскрыты особенности новой профессии	До 10 баллов (по каждому блоку)
1.4	Презентация поддержана работодателем и размещена на корпоративной странице (сайте), на сайте профсоюза или на странице руководителя, наставника, коллеги	10 баллов (по каждому блоку)
2.	Модуль 2. Кейс-задание Мастер-класс «Я-Мастер»	До 260
2.1	Соответствие сюжета видеоролика заявленной теме задания	До 30
2.2	Практическая значимость и применимость представленного материала	До 40
2.3	Логичность, структурированность представляемого Материала	До 20
2.4	Материал укладывается в хронометраж менее 20 минут	До 20
2.5	Уровень профессиональных навыков	До 130
2.6	Подтвержденный факт вовлечения работодателя в	До 20

	подготовку ролика: подтвержденным фактом считается участие коллектива предприятия, съемки на рабочем месте, использование ролика в качестве рекомендованного материала при подготовке и/или найме новых сотрудников, размещение ролика в социальных сетях (разрешенных в Российской Федерации) на странице предприятия, профсоюзной организации предприятия или на иных площадках	
2.7	Видеоролик превышает 40 минут: от 1 до 5 минут от 6 до 10 минут от 11 до 15 минут от 16 и более минут	-5 -10 -25 -50
3.	МОДУЛЬ 3. Теоретическая часть	До 40
3.1	Тестовое задание (2 балла за каждый правильный ответ)	До 40
	ИТОГО	До 500